



ΓΕΝΝΗΣΗ ΑΡΧΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΓΕΝΝΗΣΗ ΑΡΧΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ

Η διαμάχη σχετικά με το αν κάποιος μπορεί να «είναι δημιουργικός» ή να έχει μια ικανοποιητική ιδέα συνεχίζεται αμείωτη.

Ένα πράγμα είναι ξεκάθαρο: οι τυχαίες, παράλογες προσεγγίσεις του τύπου «Πείτε μου τις πιο τρελές σας ιδέες, παιδιά!» δεν αποδίδουν.

Η αληθινή δημιουργικότητα απαιτεί πειθαρχία, εξαιρετική καθοδήγηση και αντοχή στη λεπτομερή εξέταση.

Επειδή είναι αδύνατον να έχουμε φαινές ιδέες όλες τις στιγμές της ημέρας, οι περισσότεροι από εμάς μπορούμε να διδαχθούμε από τον τρόπο με τον οποίο επινοήθηκαν κάποιες από τις καλύτερες ιδέες.

Έπειτα, μπορούμε να επιχειρήσουμε να αναδημιουργήσουμε πανομοιότυπες συνθήκες για να γεννήσουμε τις δικές μας, πιο ταπεινές, ευφυείς ιδέες.

Ξεκινήστε από τις ιδέες που παρουσιάζονται σ' αυτό το μέρος.







11. ΤΡΙΑ ΚΑΛΑ, ΤΡΙΑ ΚΑΚΑ



ΚΑΛΑ



ΚΑΚΑ

1 _____
2 _____
3 _____

1 _____
2 _____
3 _____

- * Πολλές συσκέψεις ανταλλαγής ιδεών εκτροχιάζονται εξαιτίας αρνητικών στοιχείων και συμπεριφορών. Αρκεί ένας γκρινιάρης για να πάρει το όλο πράγμα μια ανεπιθύμητη κατεύθυνση.
- * Αν πιστεύετε ότι κάτι τέτοιο είναι πιθανό να συμβεί, τότε η τεχνική *Τρία καλά, τρία κακά* είναι εξαιρετική για να το καταπολεμήσετε.





- * Για να μην μπορεί να παρεισφρήσει ο αρνητικός σχολιασμός στη διαδικασία, η τεχνική αυτή εσκεμμένα αναζητά τα κακά, τα αντιμετωπίζει εγκαίρως και τα αντισταθμίζει με τα καλά. Αυτή η τεχνική ονομάζεται και «χώρος στάθμευσης» – το μέρος όπου σταθμεύει όλος ο αρνητισμός.
- * Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να γράψουν τρία κακά πράγματα για το προϊόν/το πρότζεκτ/το μπρίφινγκ και μετά τρία καλά. Αυτό αποφορτίζει τον αρνητικό σχολιασμό. Δεν είναι υποχρεωμένοι να σκεφτούν τρία καλά και τρία κακά, πάντως όχι περισσότερα.
- * Τα αποτελέσματα εξετάζονται και συνοψίζονται από τον συντονιστή. Συνήθως, υπάρχει μια σημαντική αλληλοεπικάλυψη, και μπορεί κανείς να μάθει πολλά από τον βαθμό ομοφωνίας, ή μια απόλυτη επικέντρωση σε μία μόνο ατέλεια. Επίσης, η τεχνική αυτή φανερώνει πόσα, πραγματικά, γνωρίζουν οι συμμετέχοντες για το θέμα.
- * Η άσκηση πρέπει να γίνεται πάντα στην αρχή και δεν πρέπει να ξεπερνά ποτέ τη μία ώρα ή το 20% της διάρκειας της σύσκεψης.
- * Όλα τα καλά χαρακτηριστικά χρησιμοποιούνται στη συνέχεια ως έμπνευση για να καταλήξετε σε μια εξαιρετική λύση.

ΑΣΚΗΣΗ: Σκεφτείτε πολύ για να δείτε αν υπάρχει κάποιο ανυπερβλήτο πρόβλημα στο μπρίφινγκ, κάποιο δυσάρεστο ιστορικό σχετικά με το πρότζεκτ, κάποιος άσχημος περιορισμός ή απλώς μια επικρατούσα τάση ηττοπάθειας ή κυνισμού. Χρησιμοποιήστε την τεχνική για να ξεφορτωθείτε αυτά τα θέματα εγκαίρως και να τα μετατρέψετε σε θετική δραστηριότητα.





12. ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΕΝΤΟΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____



- * Η σκέψη εκτός πλαισίου θεωρείται από πολλούς συνώνυμη των εμπνευσμένων ευρηματικών ιδεών.
- * Το πρόβλημα είναι ότι: δεν αποδίδει.
- * Οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν συρτάρια γεμάτα με εκκεντρικές, άσχετες και, κάποιες φορές, εντελώς ανόητες ιδέες, τις οποίες δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν γιατί είναι εμπορικά ασύμφωρες, ακατάλληλες ή απλώς ξεφεύγουν από το θέμα. Η πλειονότητά τους έχει προκύψει από κακά συντονισμένες συσκέψεις ανταλλαγής ιδεών.
- * Στην πραγματικότητα, οι πιο δημιουργικές ιδέες γεννιούνται όταν θέτονται αυστηροί περιορισμοί στους πρωταγωνιστές. Χρησιμοποι-





ούν τα όρια μέσα στα οποία πρέπει να εργαστούν για να είναι πολύ πιο επινοητικοί και ιδιαίτερα πρακτικοί.

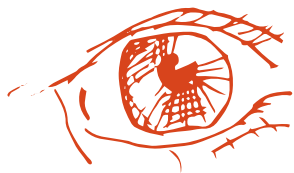
- * Αυτή η αντίληψη διερευνάται λεπτομερώς στο εξαιρετικό βιβλίο *Inside the Box* (Εντός πλαισίου) των Boyd και Goldenberg.
- * Βάσει αυτής της τεχνικής, λοιπόν, πρέπει πρώτα να καταγράψετε λεπτομερώς όλους τους περιορισμούς, έτσι ώστε όλοι οι εμπλεκόμενοι να είναι πλήρως ενήμεροι για τα όρια της θεματικής περιοχής. Καλύτερα να το κάνετε πριν από την ημέρα της σύσκεψης ή στην αρχή της.
- * Αυτό θα τους αναγκάσει όλους να σκεφτούν περισσότερο και θα μειώσει τον όγκο του ουτοπικού, μη αξιοποιήσιμου υλικού που παράγεται.
- * Το καλύτερο παράδειγμα βρίσκεται στην ταινία *Απόλλων 13*. Έπειτα από μια έκρηξη, το φίλτρο του διοξειδίου του άνθρακα του θαλάμου χαλάει και οι αστροναύτες κινδυνεύουν από ασφυξία. Στο Χιούστον, ο επικεφαλής της ομάδας φέρνει τρία κουτιά, τα οποία περιέχουν όλα όσα υπάρχουν στον θάλαμο. «Πρέπει να βρούμε έναν τρόπο για να καταφέρουμε αυτό» (κρατάει το τετράγωνο φίλτρο) «να χωρέσει σε μια τρύπα φτιαγμένη γι' αυτό» (κρατάει ένα στρογγυλό φίλτρο) «χρησιμοποιώντας μονάχα αυτά...» (ρίχνει το περιεχόμενο του κουτιού πάνω στο τραπέζι). Επιλύουν το πρόβλημα.

ΑΣΚΗΣΗ: Μελετήστε το μπρίφινγκ. Λάβετε υπόψη τις πιο ανόητες και αντιπαραγωγικές σκέψεις που μπορούν να αποπροσανατολίσουν κάποιον από το θέμα, παρότι ο ίδιος είχε ξεκινήσει με τις καλύτερες προθέσεις. Υπολογίστε όλα τα συνήθη πρακτικά θέματα, όπως την τιμή, την παραγωγή, τη διανομή, τον χρόνο και τους πόρους – στιδήποτε μπορεί να μπλοκάρει μια ιδέα. Χρησιμοποιήστε αυτές τις παραμέτρους για να οριοθετήσετε «το πλαίσιο» στο οποίο πρέπει να γεννηθεί η ιδέα.





13. Η ΜΑΤΙΑ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ



RICHARD
BRANSON



DAVID
BECKHAM



NELSON
MANDELA



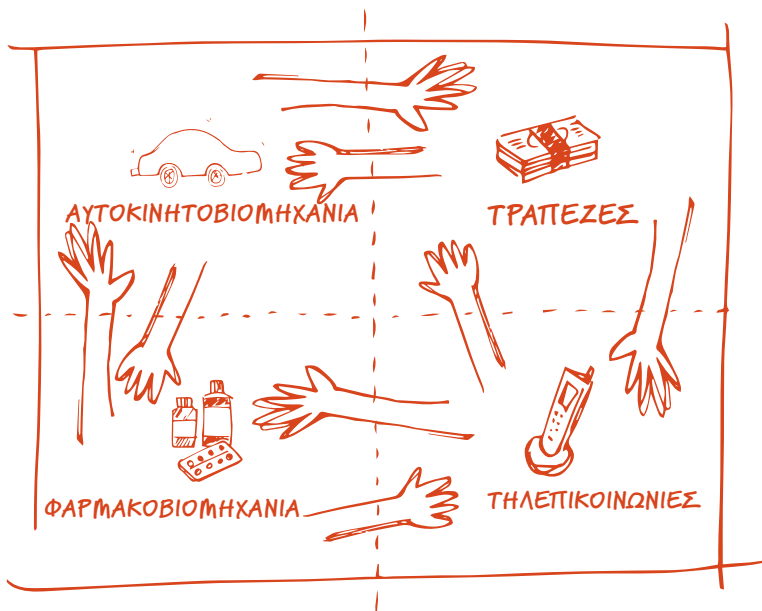


- * Αυτή είναι μια χαριτωμένη και διασκεδαστική τεχνική, η οποία είναι πραγματικά αποτελεσματική, ανεξάρτητα από το θέμα.
- * Η λογική είναι να δείτε την πρόκληση μέσα από τα μάτια ενός γνωστού προσώπου, πολύ επιτυχημένου στον τομέα του.
- * Στο συγκεκριμένο παράδειγμα, προτείνω έναν επιτυχημένο επιχειρηματία, έναν αθλητή και μια παγκοσμίως γνωστή πολιτική προσωπικότητα.
- * Δεν έχει σημασία να θεωρούνται ειδικοί με την αυστηρή έννοια, είναι όμως σημαντικό να φημίζονται για τον ξεχωριστό τρόπο με τον οποίο προσεγγίζουν το αντικείμενό τους.
- * Η λίστα των ειδικών αποφασίζεται πριν από τη σύσκεψη ή δημιουργείται αυθόρμητα από την ομάδα (έχετε, όμως, κάποιες εναλλακτικές κατά νου σε περίπτωση που η ομάδα επιλέξει τα κλασικά πρόσωπα).
- * Έπειτα, εξετάστε το μπρίφινγκ σύμφωνα με το στίλ και τη σκοπιά του κάθε ειδικού. Αυτό μπορεί να γίνει είτε συλλογικά (όλοι οι συμμετέχοντες φαντάζονται συγχρόνως έναν ειδικό) είτε χωριστά (ζευγάρια ή μικρές ομάδες φαντάζονται τη ματιά πολλών διαφορετικών ειδικών).
- * Αποτυπώστε τις ιδέες και επεξεργαστείτε τις στην πορεία της σύσκεψης ή μόλις τελειώσει.

ΑΣΚΗΣΗ: Φτιάξτε μια λίστα με αναγνωρισμένους ειδικούς. Κοιτάξτε έναν έναν με τη σειρά και φανταστείτε τον τρόπο με τον οποίο θα προσέγγιζαν το μπρίφινγκ. Αν ο David Beckham καταπιανόταν με αυτό το ζήτημα, πώς θα το προσέγγιζε;



14. ΚΛΕΨΙΜΟ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΤΟΜΕΑ



- * Η αρχή του Κλεψίματος από κάθε τομέα είναι απλή: διαλέξτε έναν τομέα, διαφορετικό από τον δικό σας, και αναρωτηθείτε πώς θα προσεγγιζόταν το δικό σας ζήτημα σ' εκείνον τον τομέα.
- * Όλοι δραστηριοποιούνται σε κάποιον τομέα, όπου πολλές παραδόσεις, τελετουργικά και τρόποι λειτουργίας είναι τελείως παγιωμένοι. Αυτό μπορεί να φέρει μονοτονία σ' έναν τομέα, μπορεί, όμως, να προσφέρει έμπνευση σε κάποιον άλλον.



- * Αρχικά, φτιάξτε μια λίστα με τους υπόλοιπους τομείς. Αν δεν μπορείτε να σκεφτείτε κάποιον, ρίξτε μια ματιά στις τιμές των μετοχών στην εφημερίδα, ψάξτε στο Διαδίκτυο ή παρακολουθήστε τηλεόραση ένα απόγευμα. Σύντομα θα έχετε μια πλήρη λίστα με όλους τους τομείς.
- * Προσδιορίστε τα χαρακτηριστικά όσων τομέων είναι σαφώς καθορισμένοι, όπως τη συνήθη προσέγγισή τους για τα χρηματοοικονομικά, το χτίσιμο του ονόματός τους, τη διανομή, την τιμολόγηση, τα χαρακτηριστικά του προϊόντος τους κ.ο.κ.
- * Μετά, μελετήστε τι μπορείτε να κλέψετε, ώστε να διαμορφώσετε το μπρίφιγκ σας.
- * Αν ένας ολόκληρος τομέας δεν έχει σαφή χαρακτηριστικά, τότε λάβετε υπόψη σας μια μάρκα του τομέα η οποία τα διαθέτει. Παραδείγματος χάριν, πώς θα λειτουργούσε η Apple ή η Coca-Cola;
- * Αν εργάζεστε σ' έναν τελείως άγνωστο τομέα, τότε αναζητήστε τη σοφία εκείνων των τομέων που είναι ευρέως γνωστοί. Αν εργάζεστε σ' έναν πολύ γνωστό τομέα, αφιερώστε χρόνο στη μελέτη κάποιων πιο ασυνήθιστων. Πάντα μπορείτε να μάθετε κάτι.

ΑΣΚΗΣΗ: Επιλέξτε τρεις ή τέσσερις τομείς οι οποίοι διαφέρουν αρκετά από τον δικό σας. Μελετήστε τα βασικά χαρακτηριστικά και τη λειτουργία τους. Επικεντρωθείτε σε μια ιδιαίτερα επιτυχημένη μάρκα του τομέα, αν αυτό είναι απαραίτητο. Τώρα, φανταστείτε ότι χρησιμοποιείτε αυτή την προσέγγιση όταν καταπιάνεστε με το δικό σας μπρίφιγκ. Επαναλάβετε το για όσους διαφορετικούς τομείς χρειάζεται.

