





01/ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ





Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι όσοι έχουν εμπνευσμένες ιδέες είναι είτε υπέρμετρα ταλαντούχοι είτε απλώς τυχεροί.

Κανένα από τα δύο δεν ισχύει απαραίτητα, κι αυτό αυξάνει τις πιθανότητές σας για καινοτομία.

Όλα ξεκινούν από την αδιάκοπη περιέργεια.

Θα πρέπει να έχετε έμφυτο ενδιαφέρον για μια ευρεία γκάμα πραγμάτων.

Καθημερινά, συγκεντρώστε όσο περισσότερα ερεθίσματα μπορείτε.

Όταν έχετε μια δύσκολη εργασία ή ένα περίπλοκο πρόβλημα να λύσετε, ενημερώστε ουσιαστικά τον «βαθύ νο» (Depth mind).

Με τον καιρό, σε μια στιγμή «αναλαμπής», το μυαλό σας θα συνδέσει μια ενδιαφέρουσα παρατήρηση με την εργασία με την οποία καταπιάνεστε.

Αυτό δεν είναι τύχη, αλλά ούτε και μια απλή ευνοϊκή συγκυρία. Είναι το άμεσο αποτέλεσμα της περιέργειάς σας για ένα θέμα.

Έτσι προκύπτουν οι καινοτομίες.





02/EYKAIPIA





Ο Father Ted, ήρωας της ομώνυμης κωμικής σειράς, προσπαθεί μάταια να εξηγήσει στον δύσμοιρο βοηθό του την προφανή διαφορά μεγέθους μεταξύ αντικειμένων (στην προκειμένη περίπτωση μια αγελάδα) που βρίσκονται κοντά και πέρα μακριά.

«Το πλησιέστερο δυνατό» (The Adjacent Possible) είναι μια φράση που επινόησε ο επιστήμονας Stuart Kauffman. Αναφέρεται στα πιο κοντινά επόμενα βήματα που μπορούν να γίνουν σε σχέση με οποιαδήποτε πρόκληση.

Είναι πάντοτε ο καλύτερος τρόπος για να ξεκινήσετε όταν προσπαθείτε να καινοτομήσετε.

Πάρα πολλές καινοτόμες προκλήσεις αλλάζουν πορεία προς πρωτόγνωρους τομείς με τους οποίους είτε δεν μπορείτε είτε δεν θέλετε να ασχοληθείτε.

Οπότε, ξεκινήστε τη διαδικασία χαρτογραφώντας τα στοιχεία που βρίσκονται πιο κοντά στο θέμα.

Μετά βρείτε το πιο απλό επόμενο βήμα για να επεκταθείτε από το κέντρο προς τα έξω.

Είναι πάντα ευκολότερο να εντοπίσετε μια ευκαιρία η οποία βρίσκεται κοντά παρά μακριά.





03/ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΟΣ





Είναι δύσκολο να προχωρήσετε όταν εσείς ή ένας συνάδελφος συνεχίζετε να αναφέρεστε στο παρελθόν.

Αυτό που έχει ήδη συμβεί μόνο προσωρινό ενδιαφέρον παρουσιάζει.

Είναι πολύ πιο σημαντικό αυτό που συμβαίνει τώρα ή αυτό που θα συμβεί μελλοντικά.

Οπότε, για να γεννήσετε νέες ιδέες, θα πρέπει να ξεχάσετε το παρελθόν.

Όπως λέει και ο σχεδιαστής στρατηγικής και συγγραφέας Adam Morgan, «Σπάστε τα δεσμά με το πρόσφατο παρελθόν».

Ή, για να το θέσουμε διαφορετικά, ξεχάστε ό,τι ξέρετε και σκεφτείτε πάλι από την αρχή.

Αυτή είναι μια καλή προσέγγιση για να ξαραχνιάσετε τον παλιό τρόπο σκέψης, ώστε να υπάρξει μια καινούργια βάση για φρέσκιες ιδέες.

Είναι, επίσης, ένας πολύς χρήσιμος κανόνας για τη γέννηση μίας ιδέας ή για τις συσκέψεις αναζήτησης νέων ιδεών.





04/ΠΡΟΟΔΟΣ





Τίποτα δεν είναι τέλειο. Παρ' όλα αυτά, είναι σχεδόν βέβαιο ότι σε οποιαδήποτε σύσκεψη ή επιχείρηση συμμετέχουν άτομα που δηλώνουν τελειομανείς.

Κάποιοι τελειομανείς είναι αμυντικοί και λένε ότι λειτουργούν έτσι γιατί κανείς άλλος δεν έχει τόσο υψηλά στάνταρ όσο εκείνοι.

Όμως, οι περισσότεροι τελειομανείς ισχυρίζονται πως δεν τους αρέσει που φέρονται έτσι, αλλά δεν μπορούν να το ελέγξουν.

Οι υφιστάμενοι τρέμουν στην ιδέα ενός τελειομανούς αφεντικού, γιατί ποτέ τίποτα δεν είναι αρκετά καλό για εκείνον (προφανώς).

Η δουλειά τους, συχνά, τροποποιείται από το αφεντικό τους, οπότε σταματούν να προσπαθούν.

Οι τελειομανείς ασκούν επιπρόσθετη πίεση στους συναδέλφους τους, αφού χρειάζονται πολύ περισσότερο χρόνο για να ολοκληρώσουν μια δουλειά, και οι πιο γρήγοροι υπάλληλοι αναλαμβάνουν, συνθήως, να βγάλουν το φίδι από την τρύπα. Άρα, τι πρέπει να κάνετε;

Στοχεύστε στην πρόοδο και όχι στην τελειότητα.
Δώστε τον καλύτερό σας εαυτό σ' αυτό που έχετε αναλάβει και μετά πραγματοποιήστε το.





05/ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ





Ο σχεδιασμός είναι συχνά μια πλάνη.

Δεν είναι καθόλου κακό να έχετε ένα καλοφτιαγμένο Σχέδιο Α, οι πιθανότητες όμως να εφαρμοστεί στην πράξη, ακριβώς όπως το έχετε σχεδιάσει, είναι λίγες.

Άρα, χρειάζεστε ένα Σχέδιο Β.

Και πιθανότατα ένα Σχέδιο Γ, Δ, Ε κ.ο.κ.

Κάποιοι άνθρωποι και κάποιες επιχειρήσεις απογοτεύονται πολύ όταν το Σχέδιο Α αποδειχτεί αναποτελεσματικό.

Αυτό συνήθως συμβαίνει γιατί έχουν επενδύσει συναισθηματικά σ' αυτό, σε μεγάλο βαθμό.

Αυτή, όμως, είναι δεν είναι μια εμπειριστατωμένη προσέγγιση.

Γιατί αν το Σχέδιο Α αποδειχθεί τελικά προβληματικό, τότε δεν υπάρχει κανένα νόημα να συνεχίσετε με αυτό.

Τα καλά νέα είναι όμως ότι το Σχέδιο Β μπορεί κάλλιστα να αποδειχθεί καλύτερο από το Σχέδιο Α.





06/ΠΡΑΞΗ





Οι άνθρωποι λατρεύουν να μιλούν με τις ώρες για στρατηγική.

Τους δίνει μια δικαιολογία για να πιουν καφέ και να φάνε μπισκότα εν ώρα εργασίας.

Η στρατηγική όμως είναι απλώς μια βαρύγδουπη λέξη για αυτά που έχετε αποφασίσει να κάνετε.

Εάν δεν ξεκινήσετε να τα εφαρμόζετε στην πράξη, είναι απλώς λόγια.

Παλιό ακαδημαϊκό αστειό: «Ναι, στην πράξη λειτουργεί, στη θεωρία όμως;».

Οπότε, αν η ομάδα σας ή η επιχείρησή σας περνάει υπερβολικά πολύ χρόνο μιλώντας, δίκως να αφιερώνει αρκετό χρόνο στην πράξη, καλό θα ήταν να λάβει σοβαρά υπόψη την παρακάτω παρατήρηση του συγγραφέα επιχειρηματικών βιβλίων Richard Pascale.

«Οι άνθρωποι είναι πολύ πιο πιθανό να υιοθετήσουν έναν νέο τρόπο σκέψης πράττοντας παρά μια νέα πρακτική σκεπτόμενοι».

Με άλλα λόγια, μόλις σκεφτείτε κάτι, σταματήστε να μιλάτε γι' αυτό και κάντε το. Έτσι θα ξέρετε αν όντως δουλεύει στην πράξη.





07/ΑΠΟΔΕΙΞΗ





Ο καθένας μπορεί να φαντάζεται ό,τι θέλει και να λέει:
«Δεν θα ήταν τέλειο αν...;»

Η λογική απάντηση σ' αυτό είναι: «Ναι, θα ήταν. Μπορείς να το κάνεις πράξη;».

Αυτό είναι το σημείο στο οποίο μια υποτιθέμενη λαμπρή ιδέα αποτυγχάνει.

Και δεν έχει καν φτάσει στο στάδιο του σχεδιασμού.

Η δημιουργία πρόχειρων πρωτοτύπων για προτεινόμενα προϊόντα σας βάζει κατευθείαν στο ψητό και σας γλιτώνει από μήνες ή ακόμα και από χρόνια συζητήσεων.

Αν πρόκειται για αντικείμενο, κατασκευάστε μια πρόχειρη λειτουργική εκδοχή του για να δείξετε πώς θα δουλεύει. Θα ανακαλύψετε σύντομα αν έχει προοπτικές.

Αν πρόκειται για υπηρεσία, τότε αναπαραστήστε τη για να δείτε αν λειτουργεί.

Αυτό ονομάζεται «bodystorming», δηλαδή η χρήση του σώματος για να δώσετε σάρκα και οστά σε μια ιδέα που προκύπτει κατά την αναζήτηση νέων ιδεών.

Η γρήγορη και έγκαιρη δημιουργία πρωτοτύπων βελτιώνει οποιαδήποτε καινοτόμο διαδικασία.

