

Αναλυτικός πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος	12
Λίγα λόγια για τους συγγραφείς	15

Μέρος 1 Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και στις μικρές επιχειρήσεις



1 Ο επιχειρηματίας: Έννοιες και αποδεικτικά στοιχεία

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	23
Εισαγωγή.....	23
Ο επιχειρηματίας.....	25
Η προσωπικότητα του επιχειρηματία	35
Κοινωνικο-συμπεριφορικές προσεγγίσεις.....	42
Συμπεράσματα	55
Ερωτήσεις επανάληψης	56
Προτεινόμενες εργασίες.....	57
Βιβλιογραφία	58
Προτεινόμενη μελέτη.....	59



2 Επιχειρηματική δραστηριότητα, η οικονομία και η σπουδαιότητα των μικρών επιχειρήσεων

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	61
Εισαγωγή.....	61
Ορισμοί και μέτρηση	62
Οι μικρές επιχειρήσεις στην οικονομία	67
Σύνδεση της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης.....	73
Ο μεταβαλλόμενος ρόλος των μικρών επιχειρήσεων	80
Η επιχειρηματικότητα στις αναδυόμενες οικονομίες	84
Συμπεράσματα	88
Ερωτήσεις επανάληψης	89
Προτεινόμενες εργασίες.....	89
Βιβλιογραφία	90
Προτεινόμενη μελέτη	91

Μέρος 2 Τα πεδία της επιχειρηματικότητας



3 Οικογενειακές επιχειρήσεις

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	98
Εισαγωγή	98
Ορισμός της οικογενειακής επιχείρησης	99
Η έντονη παρουσία της οικογενειακής επιχείρησης	99
Έρευνα για την οικογενειακή επιχείρηση	100
Τα χαρακτηριστικά των οικογενειακών επιχειρήσεων	103
Η εταιρική κουλτούρα	103
Η διαδοχή	109
Άλλα θέματα που αφορούν στις οικογενειακές επιχειρήσεις	116
Αποχώρηση από την οικογενειακή επιχείρηση	118
Συμπεράσματα	119
Ερωτήσεις επανάληψης	124
Προτεινόμενες εργασίες	125
Βιβλιογραφία	125
Προτεινόμενη μελέτη	126



**4 Πολυμορφία στην επιχειρηματικότητα:
ο ρόλος των γυναικών και των εθνοτικών μειονοτήτων**

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	128
Εισαγωγή	128
Γυναικεία επιχειρηματικότητα	132
Επιχειρηματικότητα εθνοτικών μειονοτήτων	143
Συμπεράσματα	160
Ερωτήσεις επανάληψης	161
Προτεινόμενες εργασίες	162
Βιβλιογραφία	163
Προτεινόμενη μελέτη	165



5 Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	167
Εισαγωγή	167
Τρεις κεντρικές έννοιες	161
Η έκταση του Τρίτου Τομέα	175
Οι κοινωνικο-οικονομικές επιπτώσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας	178
Πρωτοβουλίες πολιτικής και οι συνέπειές τους	183
Συμπεράσματα	187
Ερωτήσεις επανάληψης	189
Προτεινόμενες εργασίες	189
Βιβλιογραφία	190
Προτεινόμενη μελέτη	191



6 Εταιρική επιχειρηματικότητα

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	193
Εισαγωγή.....	193
Ορισμοί και μορφές της εταιρικής επιχειρηματικότητας.....	196
Η εταιρική επιχειρηματικότητα ως στρατηγική.....	203
Ποσοτική αποτίμηση της εταιρικής επιχειρηματικότητας.....	209
Συμπεράσματα.....	212
Ερωτήσεις επανάληψης.....	213
Προτεινόμενες εργασίες.....	214
Βιβλιογραφία.....	214
Προτεινόμενη μελέτη.....	215

Μέρος 3 Η στρατηγική και η μικρή επιχείρηση



7 Πηγές χρηματοδότησης:

Ανασκόπηση των θεμάτων και της τραπεζικής χρηματοδότησης

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	221
Εισαγωγή.....	221
Θέματα για τους επιχειρηματίες και τις μικρές επιχειρήσεις.....	224
Επιχειρηματίες, μικρές επιχειρήσεις και Τράπεζες.....	230
Συμπεράσματα.....	245
Ερωτήσεις επανάληψης.....	248
Προτεινόμενες εργασίες.....	249
Βιβλιογραφία.....	249
Προτεινόμενη μελέτη.....	251



8 Πηγές επενδυτικών κεφαλαίων

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	253
Εισαγωγή.....	253
Η φύση των επενδυτικών κεφαλαίων.....	254
Η κλίμακα και το πεδίο δράσης των επενδυτικών κεφαλαίων.....	260
Η επενδυτική διαδικασία.....	271
Ανεπίσημα επενδυτικά κεφάλαια και επιχειρηματικοί άγγελοι.....	279
Συμπεράσματα.....	282
Ερωτήσεις επανάληψης.....	284
Προτεινόμενες εργασίες.....	285
Βιβλιογραφία.....	286
Προτεινόμενη μελέτη.....	287



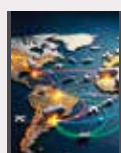
9 Καινοτομία και επιχειρηματικότητα

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	289
Εισαγωγή.....	289
Ορισμός του όρου 'καινοτομία';.....	290
Καινοτομία και μέγεθος επιχείρησης	296
Δικτύωση καινοτομιών και 'ανοιχτή καινοτομία'	310
Καινοτομία στις υπηρεσίες	314
Συμπεράσματα	316
Ερωτήσεις επανάληψης	317
Προτεινόμενες εργασίες.....	318
Βιβλιογραφία	318
Προτεινόμενη μελέτη	320



10 Επιχειρήσεις επιχειρηματικότητας και δυναμικής ανάπτυξης

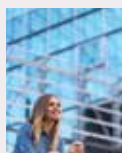
Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	322
Εισαγωγή.....	322
Μοντέλα τυχαίας ανάπτυξης.....	325
Τα μοντέλα των σταδίων της ανάπτυξης	327
Τα μοντέλα πρόβλεψης της ανάπτυξης	333
Εμπόδια στην ανάπτυξη	344
Συμπεράσματα	346
Ερωτήσεις επανάληψης	349
Βιβλιογραφία	349
Προτεινόμενη μελέτη	351



11 Διεθνής επιχειρηματικότητα

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου	353
Εισαγωγή.....	353
Παγκόσμιες αγορές	354
Η διαδικασία της διεθνοποίησης	356
Διαφορετικές επιχειρηματικές κουλτούρες	363
Προηγμένες οικονομίες.....	365
Οικονομίες σε μετάβαση	370
Αναδυόμενες οικονομίες	378
Συμπεράσματα	386
Ερωτήσεις επανάληψης	387
Προτεινόμενες εργασίες.....	388
Βιβλιογραφία	389
Προτεινόμενη μελέτη	390

Μέρος 4 Υλοποίηση



12 Θέματα που αφορούν στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	395
Εισαγωγή.....	395
Διαμόρφωση της ιδέας	397
Αναγνώριση ευκαιριών	403
Προ-εναρξιακός σχεδιασμός και προετοιμασία.....	411
Είσοδος και πορεία καθιέρωσης στην αγορά.....	412
Ανάπτυξη μετά την είσοδο	413
Εξαγορά από εσωτερικά στελέχη και εξαγορά από εξωτερικά στελέχη	416
Δικαιόχρηση	418
Τα περιβάλλον και η δημιουργία επιχείρησης	420
Ο ρόλος της επιχειρηματικής υποστήριξης και η νεοφυής επιχείρηση	423
Συμπεράσματα	429
Ερωτήσεις επανάληψης	429
Προτεινόμενες εργασίες.....	430
Βιβλιογραφία	430
Προτεινόμενη μελέτη	432

13 Προετοιμασία για την εκκίνηση μιας επιχείρησης:
έρευνα, σχεδίαση και υλοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	434
Εισαγωγή.....	434
Πηγές πληροφόρησης.....	437
Σχεδίαση του επιχειρησιακού σχεδίου.....	447
Στρατηγική της παραγωγής	452
Ανάλυση SWOT	453
Πηγές άντλησης συμβουλών και υποστήριξης.....	463
Συμπεράσματα	465
Ερωτήσεις επανάληψης	466
Προτεινόμενες εργασίες.....	467
Βιβλιογραφία	468
Προτεινόμενη βιβλιογραφία	468

Μέρος 5 Σύγχρονη στρατηγική & Λειτουργική ανάπτυξη

14 Οργανωσιακός σχεδιασμός:
Δομή και έλεγχος

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	471
Οργανωσιακός σχεδιασμός και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα	471
Οργανωσιακή Αδράνεια: Η αποτυχία των καθιερωμένων επιχειρήσεων	472

Αναλυτικός πίνακας περιεχομένων

Δομή οργάνωσης.....	474
Μηχανιστικοί έναντι οργανικών οργανισμών.....	477
Απλή δομή.....	479
Λειτουργική δομή.....	479
Πολυτμηματική δομή.....	482
Δομή μήτρας.....	487
Συμπεράσματα.....	490
Επιχειρηματικότητα στην πράξη.....	491
Ερωτήσεις επανάληψης.....	494
Προτεινόμενες εργασίες.....	494
Βιβλιογραφία.....	495
Προτεινόμενη βιβλιογραφία.....	495



15 Στρατηγικές μάρκετινγκ για τις μικρομεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	497
Εισαγωγή.....	497
Το πρόγραμμα μάρκετινγκ.....	490
Ο προϋπολογισμός μάρκετινγκ.....	502
Το χρονοδιάγραμμα και η εφαρμογή του προγράμματος μάρκετινγκ.....	503
Αξιολόγηση και έλεγχος των αποτελεσμάτων μάρκετινγκ.....	504
Η στρατηγική του μείγματος μάρκετινγκ στην αγορά-στόχο.....	504
Αξιολόγηση και έλεγχος των αποτελεσμάτων μάρκετινγκ για το κρασί Νεφέλη.....	514
Συμπεράσματα.....	514
Επιχειρηματικότητα στην πράξη.....	515
Ερωτήσεις επανάληψης.....	516
Προτεινόμενες εργασίες.....	516
Βιβλιογραφία.....	517
Προτεινόμενη βιβλιογραφία.....	517



16 Ψηφιακός μετασχηματισμός και πράσινη επιχειρηματικότητα για τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Ποιοι οι μαθησιακοί στόχοι του συγκεκριμένου κεφαλαίου.....	519
Εισαγωγή.....	519
Εννοιολογικό πλαίσιο.....	520
Οφέλη για τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις.....	524
Ηγεσία, δεξιότητες και οργανωσιακή ετοιμότητα.....	527
Χρηματοδοτικά εργαλεία και υποστηρικτικοί μηχανισμοί.....	527
Στρατηγικές κατευθύνσεις για τις ελληνικές ΜΜΕ.....	528
Εφαρμογή στην ελληνική μικρομεσαία επιχείρηση: ένα αναλυτικό παράδειγμα.....	529
Συμπεράσματα.....	531
Επιχειρηματικότητα στην πράξη.....	531
Ερωτήσεις επανάληψης.....	534

Προτεινόμενες εργασίες.....	534
Βιβλιογραφία	534
Προτεινόμενη βιβλιογραφία	534

Μέρος 6 Εφαρμογές & Μελέτες περίπτωσης



17 Οδηγός σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου (Business plan)

Εκτελεστική Σύνοψη	537
Παρουσίαση Επιχείρησης & Νομική Δομή	537
Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνισμός	538
Στρατηγικοί Στόχοι & Επιχειρησιακό Πλάνο	539
Επενδυτικό Σχέδιο – Σκοπός Δανείου	540
Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Προβολές	541
Ανάλυση Ταμειακών Ροών	542
Διαχείριση Κινδύνων	543
Ομάδα Διοίκησης	544
Περιβαλλοντική & Κοινωνική Ευθύνη (ESG)	544
Επίλογος & Αίτημα Χρηματοδότησης	545



18 Μελέτες περίπτωσης (Case studies)

ΕΛΤΑ Α.Ε. - Οργάνωση & Στρατηγικός μετασχηματισμός	547
Η «Ρίζα & Βάζο»:	
μικρή παραγωγική επιχείρηση τροφίμων με τοπική ταυτότητα	550
Η «FixIT Local»: μικρή επιχείρηση τεχνικής υποστήριξης και ψηφιακής οργάνωσης	554
Στάδια ανάπτυξης ελληνικής οικογενειακής επιχείρησης - «Ελληδικά αδελφοί Α.Ε.»	557
Η Πολυμορφία στον Χώρο Εργασίας:	
Ο Ρόλος των Γυναικών και των «Εθνοτικών» Μειονοτήτων	563
«Ελιά & Νήμα»: Μια Κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)	
ένταξης ευάλωτων ομάδων στο βόρειο Αιγαίο	567
Διεθνής Επιχειρηματικότητα - Sunlight Group:	
Από την Ξάνθη στις Παγκόσμιες Αγορές Ενέργειας.....	573
Επιχειρηματικότητα και Νεοφυείς Επιχειρήσεις στον Ελληνικό Τουρισμό	576
Οργανωσιακός Σχεδιασμός, Δομή και Έλεγχος στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	
- «Ελλάδος Γεύση Α.Ε.» — Από την άτυπη λειτουργία στην οργανωμένη διαχείριση	582
Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	
- Η μετάβαση της «Ελιά & Χρώμα» σε μια ολοκληρωμένη ψηφιακή στρατηγική	587